

SEMINARIE

# DUURZAAM COMMUNICEREN

## COMMUNICEREN OVER DUURZAAMHEID

DE ZIN EN ONZIN · 27 SEPTEMBER 2012

	MAIN	MARQUEE	PARALLEL
	Presentator en moderator: Nic Balthazar - <i>Televisiemaker en regisseur</i>	Trackvoorzitter: Irenka van den Hout - <i>MVO Nederland</i>	Trackvoorzitter: Chris Jacobson - <i>Argus</i>

### ONTBIJTPROGRAMMA

07u30	<b>Ontvangst en registratie</b>
08u00	<b>Verwelkoming</b>
08u10	<b>Stakeholdermanagement and communication</b> <sup>(EN)</sup> Jason Perks <i>Sustainability Service Director en medeoprichter van Two Tomorrows</i>

### OCHTENDPROGRAMMA

08u30	<b>Ontvangst en registratie</b>		
09u00	<b>Officiële opening</b> Nic Balthazar - <i>Televisiemaker en regisseur</i>		
09u10	<b>Duurzaam communiceren - De zin en onzin</b> Inge De Clerck - <i>Communicatie-adviseur IDC</i> Frank Van Damme - <i>Gedelegeerd bestuurder Commotie</i>		
09u30	<b>The Green Marketing Manifesto</b> <sup>(EN)</sup> John Grant - <i>Auteur 'The Green Marketing Manifesto'</i>		
10u30	Koffiepauze		
11u00	<b>Paneldebat: (Eco)labels. Ziet u door de bomen het bos niet meer?</b> Kathelijne De Ridder - <i>Wetenschappelijk medewerker EU Ecolabel</i> Gijs Veyfeyken - <i>Coördinator Anysurferteam</i> Lily Deforce - <i>Algemeen directeur Max Havelaar</i> Lieve Vercauteren - <i>Directeur Bioforum Vlaanderen</i> Tine Claus - <i>Coördinator Groen Sleutel Vlaanderen voor Bond Beter Leefmilieu</i>	<b>[CASE] Gyproc</b> Tom Rommens <i>Sustainability manager Gyproc</i>	<b>[CASE] Toyota</b> <b>Duurzame mobiliteit: who cares?</b> Patrice Vekemans <i>Marketing director Toyota &amp; Lexus Belgium</i>
11u30	Inleiding door Rob Renaerts - <i>Coduco</i>	<b>[CASE] Satino Black</b> <b>WC van kostenpost naar duurzaamheidsicoon!</b> Rob Stevens <i>Business Development MVO</i>	<b>[CASE] Jules Clarysse</b> Peter Bauwens <i>Commercieel directeur en bestuurder Jules Clarysse NV</i>
12u00	<b>Duurzaam communiceren - Tips and tricks</b> Inge De Clerck - <i>Communicatie-adviseur IDC</i> Frank Van Damme - <i>Gedelegeerd bestuurder Commotie</i>	<b>[CASE] Indaver</b> <b>Duurzaam communiceren over industrieel afvalbeheer: een uitdaging</b> An Vandamme <i>Bedrijfscommunicatie-adviseur Indaver</i>	<b>[CASE] Ecover</b> <b>Positioneer je brand als een slimme keuze, niet als een groene</b> Tom Domen <i>Long Term Innovation Manager</i>
12u30	Lunchbuffet / Netwerking / Signeersessie John Grant aan de stand van Managementbib Doorlopende vertoning van 'Marketing' en 'Warrantage', gerealiseerd door Concrete Dreams.		

uur	MAIN	MARQUEE	PARALLEL
	Presentator en moderator: Nic Balthazar - <i>Televisiemaker en regisseur</i>	Trackvoorzitter: Irenka van den Hout - <i>MVO Nederland</i>	Trackvoorzitter: Chris Jacobson - <i>Argus</i>

## NAMIDDAGPROGRAMMA

14u00	<b>Text-on-Stage performance 'Duurzaamheid'</b> <i>Maud Vanhauwaert - Schrijfster en tekstperformer</i>		
14u30	<b>The slow web</b> <i>Ben De Vleeschauwer - Docent multimedia</i> <i>Karel de Grote-Hogeschool</i>	<b>[CASE] Rosy Blue</b> Iris Van der Veken <i>Manager Corporate Affairs</i> <i>Global Rosy Blue - Chair UN</i> <i>Global Compact Belgium</i>	<b>[CASE] Kiwa België</b> <b>Labels: duurzaam communiceren, of duurzaam ondernemen? Of net niet?</b> Janneck Peersman <i>Algemeen directeur</i>
15u00		<b>[CASE] ENECO</b> Mieke Wuytack <i>Communication manager</i>	<b>[CASE] Unilever<sup>(EN)</sup></b> <b>Sustainable Living Plan</b> Katja Freiwald <i>Director Global Partnerships</i> <i>(World Food Programme)</i>
15u30	<b>Paneldebat: Duurzaamheidsverslaggeving - hebt u de boot gemist?</b> <i>Iris Van der Veken - Manager Corporate Affairs Global Rosy Blue - Chair UN Global Compact Belgium</i> <i>Ilse Moens - Director Sustainability &amp; Climate Change PWC</i> <i>Koen Goemans - Algemeen directeur Opnieuw &amp; Co</i> <i>Eric de Deckere - Technisch Manager Milieu Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen</i>	<b>[CASE] Greendaddy bamboe textiel</b> Rik Vegter <i>Algemeen directeur</i>	<b>[CASE] Bopro</b> Peter De Durpel <i>Marketing &amp; sales director</i>
16u00		<b>[CASE] Kavat<sup>(EN)</sup></b> Magnus Ericson <i>Chairman Skofabriken Kavat, Sweden</i>	<b>Futureproofed</b> Katrien Barrat <i>Partner at Futureproofed Consultancy</i> <b>Get to know your new consumers to increase your chances for success</b>
16u30	Koffiepauze		
17u00	<b>Tomorrow's Value Rating 2011. A survey of sustainability practices among leading companies worldwide.</b> <sup>(EN)</sup> <i>Jason Perks - Sustainability Service Director en medeoprichter van Two Tomorrows</i>		
17u45	<b>Samenvatting van de dag</b> <sup>(EN)</sup> <i>John Grant - Auteur 'The Green Marketing Manifesto'</i> <i>Jason Perks - Sustainability Service Director en medeoprichter van Two Tomorrows</i>		
18u10	<b>Uitleiding</b> <i>Nic Balthazar - Televisiemaker en regisseur</i>		

## RECEPTIE EN NETWERKING

18u30 19u30	Waardentafel met de medewerking van ondermeer Moonen Packaging, Beyers Koffie, MSC, Satino Black, Ecover, Ethiquable, Unilever, Fair Trade Original en Ecotips.
18u30 19u30	Receptie en netwerking